



CERUS

Centro de estudios regionales y urbanos para la sostenibilidad

INFORME TÉCNICO

CENSO EMPRESARIAL CÁMARA DE COMERCIO DE GIRARDOT, ALTO MAGDALENA Y TEQUENDAMA

2023

**CENTRO DE ESTUDIOS REGIONALES Y URBANOS PARA LA
SOSTENIBILIDAD – CERUS**

Director Ejecutivo

Daniel Fernando Aguiar Hernández

Subdirector Administrativo y Financiero

Amar Tatiana Martínez Guerra

Subdirector de Investigaciones

Paolo Andrés Jiménez Oliveros

Subdirector de Apropiación Social del Conocimiento

Fredy Javier Guarnizo Ante

Coordinadora de actividades de ID+i

Camila Silva Cruz

Informe Técnico Elaborado por

Camila Silva Cruz

Paolo Andrés Jiménez Oliveros

Directivos

Daniel Fernando Aguiar Hernández

Paolo Andrés Jiménez Oliveros

Sello Editorial CERUS

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	5
METODOLOGÍA.....	7
RESULTADOS GENERALES.....	13
Anapoima.....	13
Apulo.....	14
Mesitas del colegio.....	15
San Antonio del Tequendama.....	16
CONSIDERACIONES FINALES.....	19
REFERENCIAS.....	20

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Provincia del Tequendama y municipios censados	6
Figura 2. Áreas operativas de Anapoima	9
Figura 3. Áreas operativas de Apulo	10
Figura 4. Áreas operativas de Mesitas del Colegio	11
Figura 5. Áreas operativas de San Antonio del Tequendama	12
Figura 6. Localización de establecimientos censados en Anapoima.....	13
Figura 7. Localización de establecimientos censados en Apulo	14
Figura 8. Localización de establecimientos censados en Mesitas del Colegio	15
Figura 9. Localización de establecimientos censados en San Antonio del Tequendama....	17
Figura 10. Localización de establecimientos censados en Santandercito - San Antonio del Tequendama.....	17

INDICE DE TABLAS

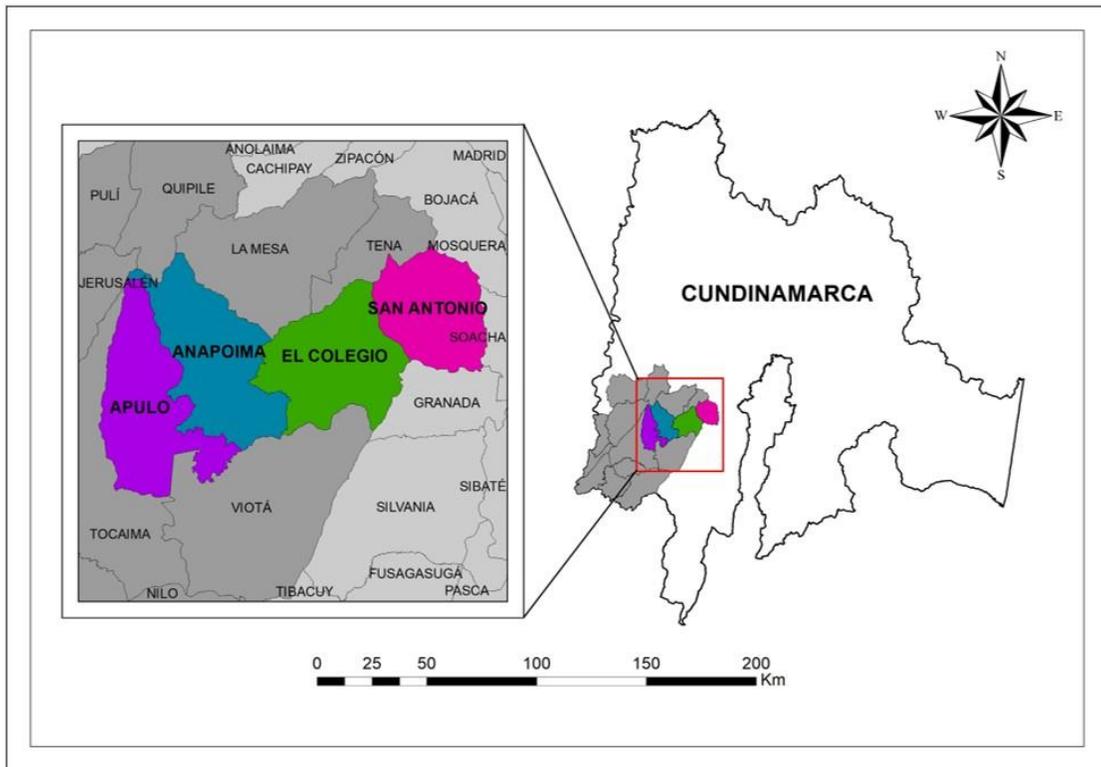
Tabla 1. Dimensiones y temáticas de la aplicación del censo empresarial	7
--	---

INTRODUCCIÓN

La Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama a través de un proceso de contratación con la Corporación Centro de Estudios Regionales y Urbanos para la Sostenibilidad (CERUS) en el año 2023 llevó a cabo un censo empresarial en los municipios de Anapoima, Apulo, Mesitas del Colegio y San Antonio del Tequendama. En dicho censo se realizaron preguntas tanto para establecimientos formales como para informales siendo esto de gran importancia para conocer la realidad de los comerciantes de la región teniendo en cuenta que la Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama se encuentra interesada en obtener información veraz, efectiva y actual de los comerciantes de los municipios de su jurisdicción con el fin de que sus políticas, programas y proyectos sean efectivos y beneficien realmente a los comerciantes formales y se generen estrategias para la debida formalización de los informales.

En este sentido, el presente informe técnico muestra algunos datos generales de los municipios Anapoima, Apulo, Mesitas del Colegio y San Antonio del Tequendama, los cuales se encuentran ubicados en la provincia del Tequendama, cada uno con población que supera los 7000 habitantes y cercanos a la ciudad de Bogotá (Figura 1).

Figura 1. Provincia del Tequendama y municipios censados



Fuente: Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama (2023)

Es importante especificar que, para la realización de dicho censo empresarial, se tuvieron en cuenta los lineamientos operativos para la recolección de información de censos empresariales establecidos por el Centro Nacional de Consultoría (CNC).

METODOLOGÍA

Para la realización de los censos, como se mencionó anteriormente, se tuvieron en cuenta los lineamientos establecidos por el Centro Nacional de Consultoría (CNC, 2019) en cuanto a secciones y temáticas (Tabla 1). Por otro lado, la metodología usada para la realización de las encuestas fue a través del barrido censal de las áreas geográficas de interés por medio de reconocimiento del terreno y posterior aplicación de la encuesta.

Tabla 1. Secciones y temáticas de la aplicación del censo empresarial

SECCIÓN	TEMÁTICAS
IDENTIFICACIÓN	Ubicación
	Razón social
	Datos del propietario
	Estrato socio económico
	Número de identificación tributaria (NIT)
CARACTERÍSTICAS DEL ESTABLECIMIENTO	Número de trabajadores
	Valor de los activos
	Actividad económica principal
	Manejo de contabilidad
	Matrícula mercantil
	Dificultades para la creación de la empresa
PREGUNTAS PARA INFORMALES (AFIRMAN NO TENER MATRÍCULA MERCANTIL)	Pago de impuestos
	Nivel de ventas diarias
	Acceso a créditos
	Portafolio Cámara de Comercio

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la división espacial de los municipios para la realización del censo por barrido censal, la metodología establece dos tipos de división: Unidades de Cobertura Urbana y Áreas Operativas.

Las Unidades de Cobertura Urbana definidas como:

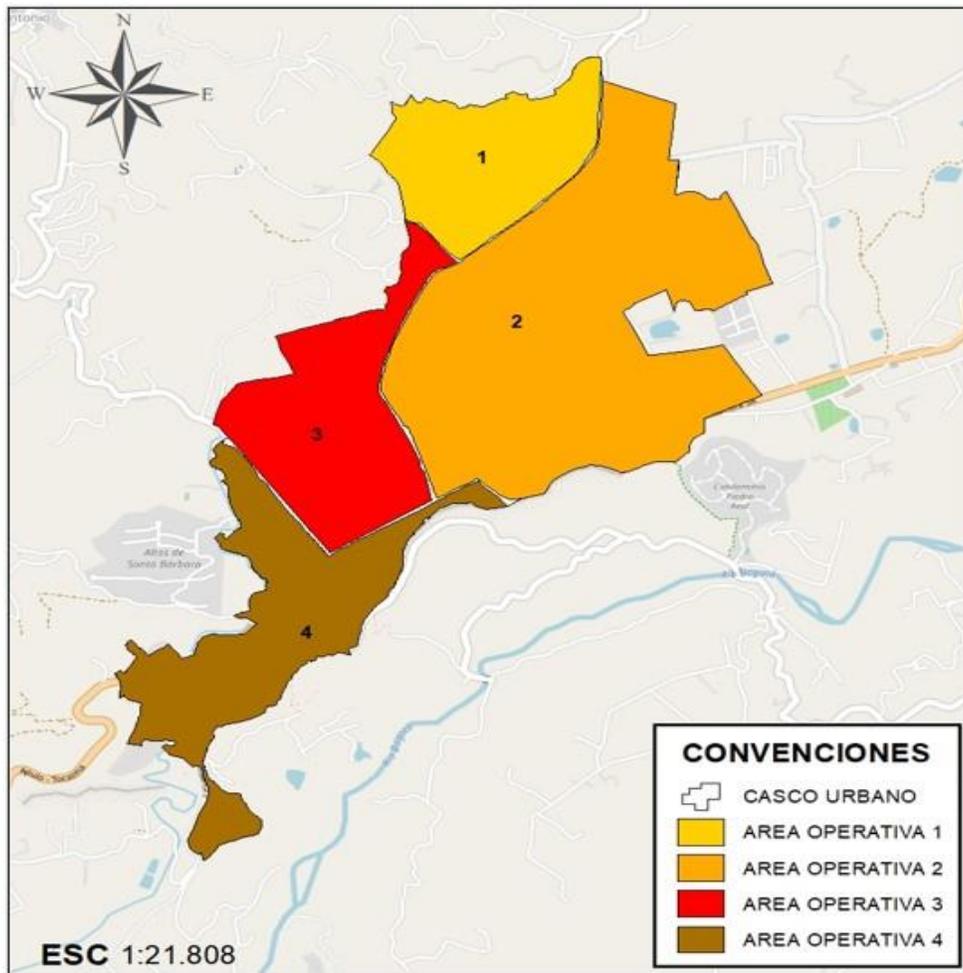
“Un área edificada o sin edificar delimitada por vías de tránsito vehicular o peatonal de uso público (calles, carreras, avenidas, diagonales o senderos peatonales); también puede estar delimitada por elementos naturales como caños, ríos y quebradas que sean de carácter permanente” (p.61).

Mientras las Áreas Operativas se refieren a:

“un área de terreno conformada por las Unidades de Cobertura Urbana (UCU), esta zona es asignada a un equipo de trabajo compuesto por las personas supervisoras y censistas para realizar la investigación en un tiempo determinado y de acuerdo con unos rendimientos establecidos. Este lugar tiene límites fácilmente identificables en terrenos que son consistentes con la división político-administrativa, que se puede consultar en el servicio de Codificación de la División Política Administrativa (Divipola) del DANE” (p.54).

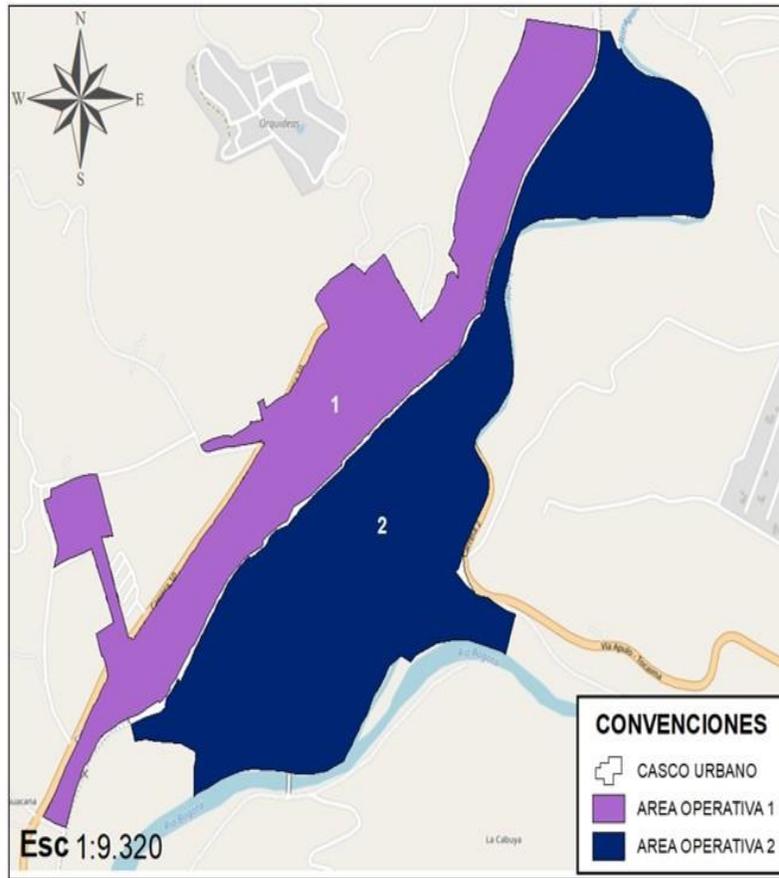
Dicho esto, se presenta a continuación las Áreas Operativas definidas para cada perímetro urbano teniendo en cuenta que, debido a su tamaño, no fue necesaria la delimitación de Unidades de Cobertura Urbana.

Figura 2. Áreas operativas de Anapoima



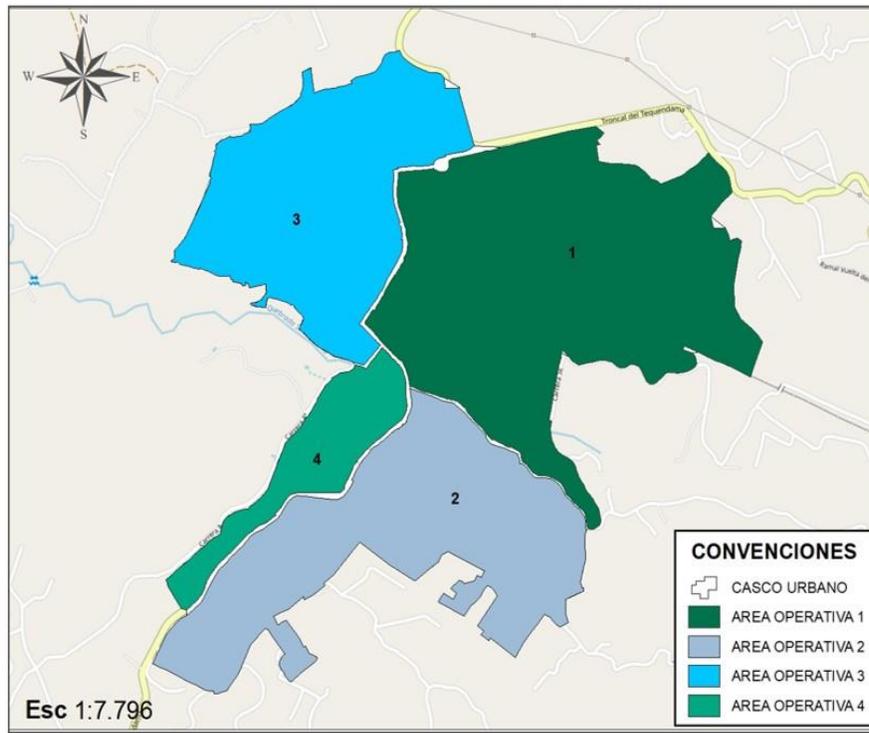
Fuente: Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama (2023)

Figura 3. Áreas operativas de Apulo



Fuente: Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama (2023)

Figura 4. Áreas operativas de Mesitas del Colegio



Fuente: Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama (2023)

Figura 5. Áreas operativas de San Antonio del Tequendama



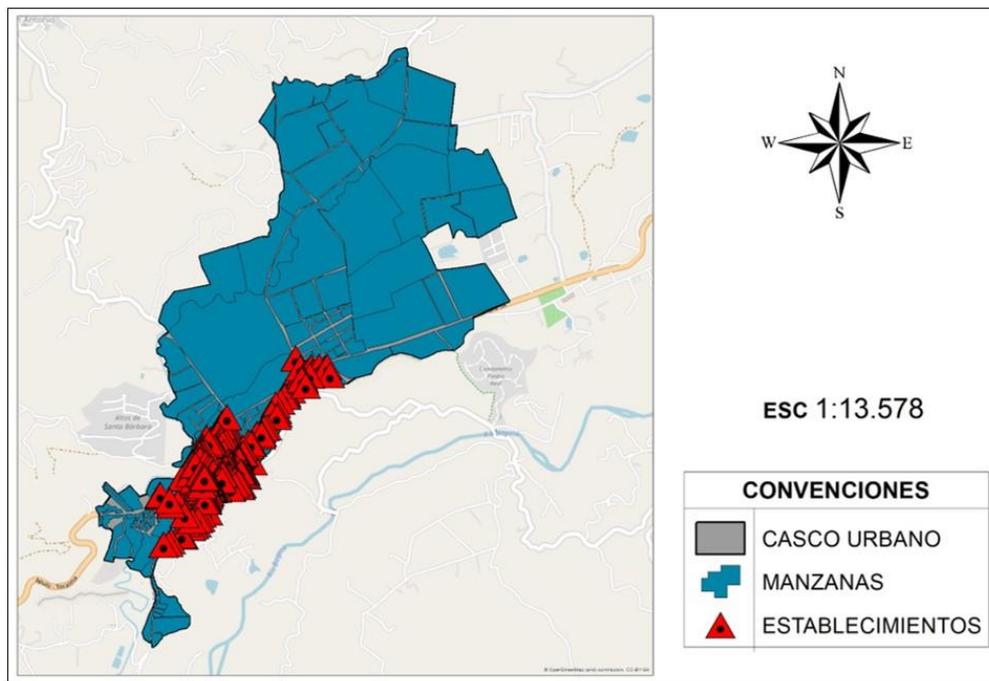
Fuente: Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama (2023)

RESULTADOS GENERALES

Anapoima

La siguiente figura muestra la localización espacial de los establecimientos censados:

Figura 6. Localización de establecimientos censados en Anapoima



Fuente: Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama (2023)

Dentro de los resultados del censo empresarial es posible destacar que:

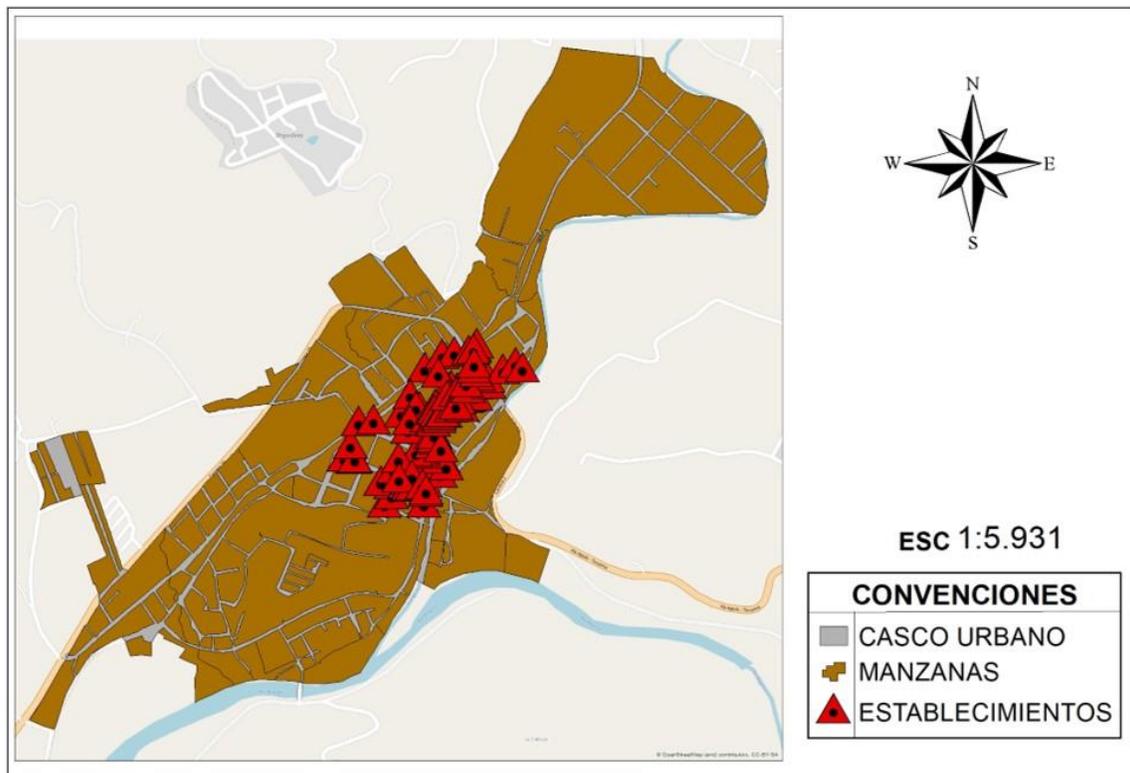
- En Anapoima se identifica que los establecimientos se ubican al sur del casco urbano, área en la que se encuentran el parque principal y la iglesia municipal, además de la vía que comunica al municipio con la ciudad de Bogotá.
- La mayor parte de establecimientos cuentan con número de identificación tributaria (NIT) y matrícula mercantil.
- Un bajo porcentaje de establecimientos no lleva control de sus ventas.

- Las actividades comerciales más comunes son comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos bebidas o tabaco (G4711) y el expendio a la mesa (I5611).

Apulo

La siguiente figura muestra la localización espacial de los establecimientos censados:

Figura 7. Localización de establecimientos censados en Apulo



Fuente: Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama (2023)

Dentro de los resultados del censo empresarial es posible destacar que:

- En Apulo se identifica que los establecimientos se ubican en el centro del casco urbano del municipio, además están en una área sobre la vía principal

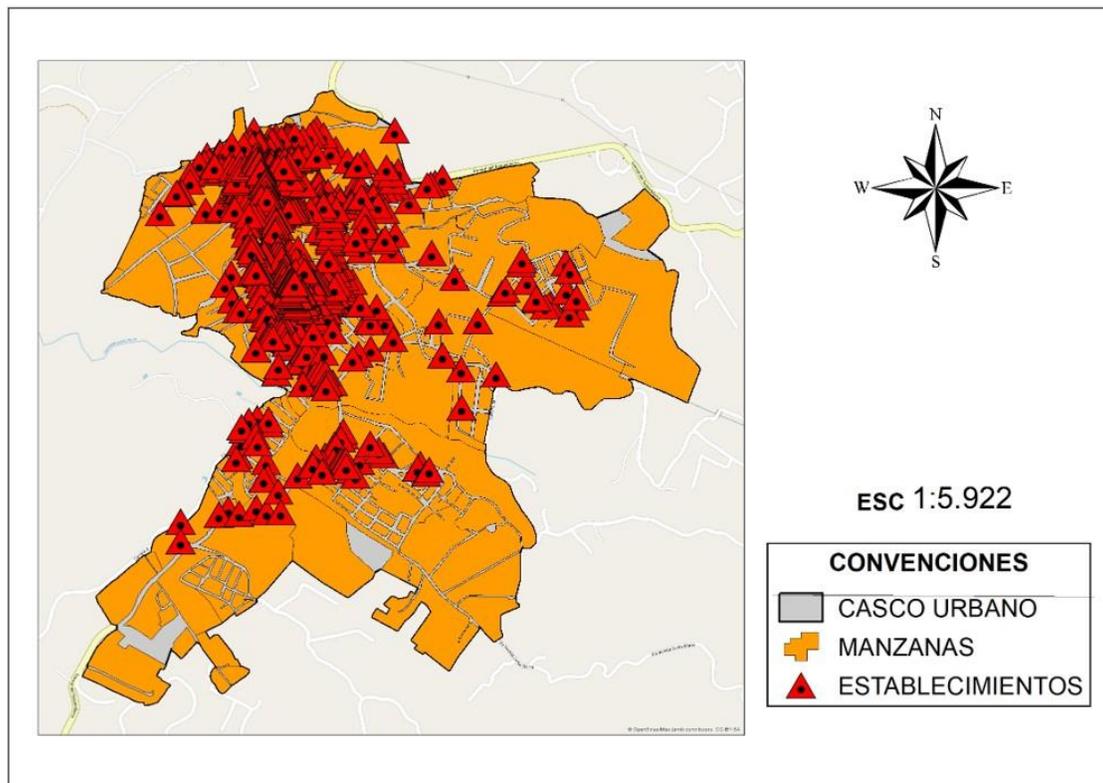
denominada Avenida Colombia y sobre el parque principal e iglesia municipal.

- La mayor parte de establecimientos cuentan con número de identificación tributaria (NIT) y matrícula mercantil.
- Un bajo porcentaje de establecimientos no lleva control de sus ventas.
- La actividad comercial más común son comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos bebidas o tabaco (G4711).

Mesitas del colegio

La siguiente figura muestra la localización espacial de los establecimientos censados:

Figura 8. Localización de establecimientos censados en Mesitas del Colegio



Fuente: Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama (2023)

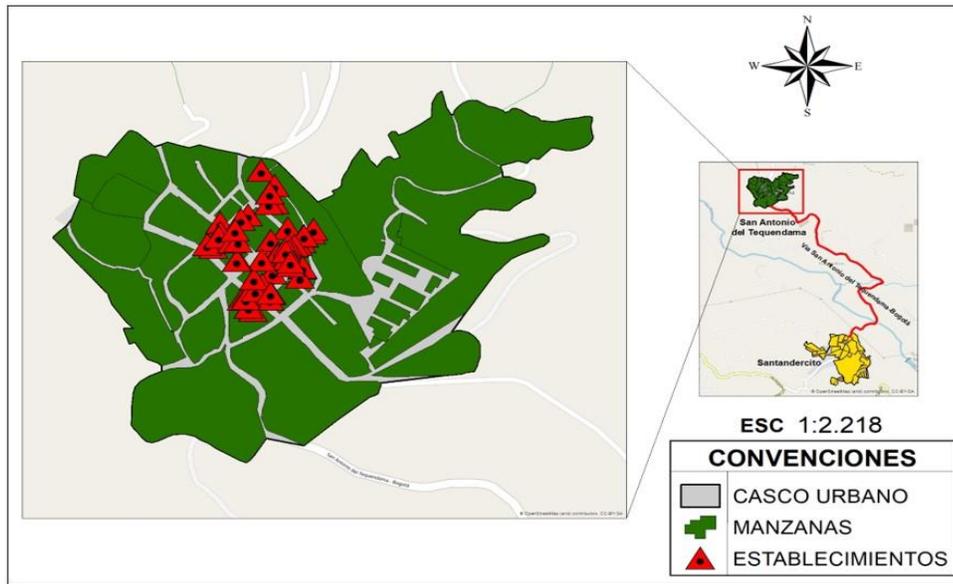
Dentro de los resultados del censo empresarial es posible destacar que:

- En Mesitas del Colegio identifica que la mayoría de los establecimientos se ubican en el noroccidente del casco urbano, además de que el área de concentración de establecimientos está sobre las vías principales que conducen hacia el parque principal e iglesia católica municipal.
- La mayor parte de establecimientos cuentan con número de identificación tributaria (NIT) y matrícula mercantil.
- Un bajo porcentaje de establecimientos no lleva control de sus ventas.
- La actividad comercial más común es el comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos bebidas o tabaco (G4711).

San Antonio del Tequendama

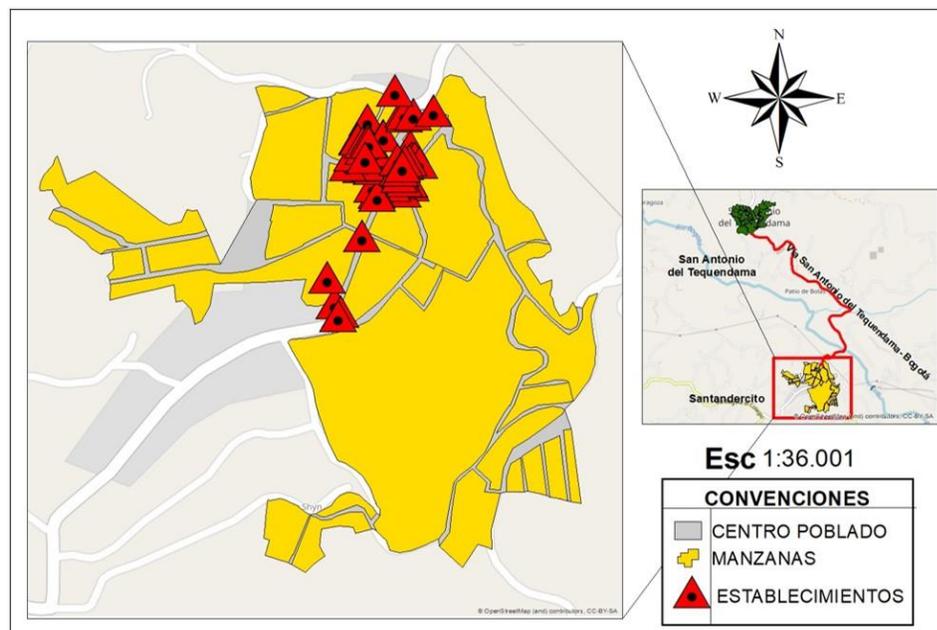
Las siguientes figuras muestran la localización espacial de los establecimientos censados, destacando que en este municipio se identificaron dos áreas de concentración de la actividad comercial:

Figura 9. Localización de establecimientos censados en San Antonio del Tequendama



Fuente: Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama (2023)

Figura 10. Localización de establecimientos censados en Santandercito - San Antonio del Tequendama



Fuente: Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama (2023)

Dentro de los resultados del censo empresarial es posible destacar que:

- En San Antonio del Tequendama se identifica que los establecimientos están ubicados tanto en el área urbana del municipio de San Antonio del Tequendama como en la inspección de Santandercito en su zona norte, en los alrededores de su respectivo parque principal y la iglesia católica municipal.
- La mayor parte de establecimientos cuentan con número de identificación tributaria (NIT) y matrícula mercantil.
- Un bajo porcentaje de establecimientos no lleva control de sus ventas.
- La actividad comercial más común es el comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos (víveres en general) bebidas y tabaco (G4719).

CONSIDERACIONES FINALES

Por medio de la realización del censo empresarial se reconoce el alto nivel de importancia que tiene el conocer el estado actual de los sectores comerciales de los municipios en cuestión, teniendo en cuenta que las condiciones cambian constantemente por factores nacionales e internacionales de orden económico y político dentro del actual modelo de desarrollo capitalista.

Con este censo empresarial la Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama, demuestra su interés y compromiso por el bienestar del sector empresarial de los municipios bajo su jurisdicción, redundando en el bienestar no solamente del empresario si no también en la dinámica socioeconómica de todo el municipio.

REFERENCIAS

- Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama (2023). *Informe censo empresarial 2023* .
- Consejo Nacional de Competitividad (CNC). (2019). *Unificación de información de los censos empresariales hechos por las Cámaras de Comercio de Colombia: Entregable 5.2: Lineamientos operativos para la recolección de los censos empresariales* .
- Consejo Nacional de Competitividad (CNC). (2019). *Unificación de información de los censos empresariales hechos por las Cámaras de Comercio de Colombia: Entregable 5: Metodología censal 2019* .